

消費者の計量に対する認識、期待等についてのアンケート(概要)

(1)調査目的

消費者に対するアンケート調査を実施し、消費者の計量制度に関する認識・関心を具体的に把握することによって、今後の計量行政の方向に向けた検討の一助とすること

(2)調査項目

- ・計量法について
- ・商品量目と量目公差について
- ・消費者から見た正確な計量について 等

(3)調査対象

消費者団体((社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会)所属の消費者及び一般消費者を対象とした。

(4)調査時期

平成17年9月21日(水)～平成17年10月3日(月)

(5)調査方法

消費者団体((社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会)のWebサイトにアンケートシステムを設置し、アンケート調査を実施

(6)調査実施請負機関

社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

(7)回収結果

有効回答数 189人(団体所属消費者100人、非所属消費者89人)